

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель Министра  
информации Республики Беларусь

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Белорусского профсоюза  
работников культуры, информации,  
спорта и туризма

А.М.Кунцевич

М.П.Портной

«    »

2026 г.

«    »

2026 г.

Инструкция  
о республиканском творческом  
конкурсе на лучшее освещение в  
СМИ, сетевых изданиях и на  
Интернет-ресурсах тематики  
уборочной кампании 2026 года  
«Хвала рукам, что пахнут хлебом»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения республиканского творческого конкурса на лучшее освещение в СМИ, сетевых изданиях и на Интернет-ресурсах тематики уборочной кампании 2026 года «Хвала рукам, что пахнут хлебом» (далее – Конкурс).

2. Основной целью Конкурса является реализация задач государственной информационной политики в развитии аграрного комплекса и обеспечения продовольственной безопасности страны, формирование уважения к человеку труда, показ ярких достижений во время уборочной страды, содействие воспитанию трудолюбия у молодежи на примере лучших экипажей комбайнеров, трудовых коллективов.

3. Организаторами Конкурса являются Министерство информации Республики Беларусь (далее – Мининформ) и Белорусский профессиональный союз работников культуры, информации, спорта и туризма.

4. Для подготовки и проведения Конкурса Мининформом формируется состав жюри из представителей Мининформа, средств массовой информации (далее – СМИ) и иных заинтересованных организаций.

Решения жюри оформляются протоколом, который подписывается его председателем и секретарем.

5. Информация о проведении конкурса размещается в СМИ и на официальном сайте Мининформа ([www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by)).

6. К участию в Конкурсе допускаются журналисты и творческие работники печатных и телерадиовещательных СМИ, информационных агентств, сетевых изданий, которые состоят в рядах Белорусского профсоюза работников культуры, информации, спорта и туризма, по

представлению редакции СМИ, информационного агентства, в соответствии с номинациями Конкурса.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший авторский материал (очерк, репортаж, специальный проект) в республиканских печатных СМИ и сетевых изданиях»;

«Лучший авторский материал (очерк, репортаж, специальный проект) в региональных печатных СМИ и сетевых изданиях»;

«Лучший авторский материал (видеосюжет, репортаж, специальный проект), вышедший в эфир республиканских телевизионных или радиовещательных СМИ»;

«Лучший авторский материал (видеосюжет, репортаж, специальный проект), вышедший в эфир региональных телевизионных или радиовещательных СМИ»;

«Лучший фотоматериал в республиканских печатных и сетевых СМИ»;

«Лучший фотоматериал в региональных печатных и сетевых СМИ».

8. Для участия в конкурсе предоставляются:

заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению;

опубликованные материалы (оригиналы либо ксерокопии), материалы, вышедшие в эфир телевизионных или радиовещательных СМИ (на электронных носителях), фотоматериалы (на бумажных носителях) в период уборочной кампании 2026 года.

9. Конкурсные материалы предоставляются в Мининформ с пометкой «На конкурс «Хвала рукам, что пахнут хлебом» не позднее 21 августа 2026 года по адресу: 220004, г.Минск, пр.Победителей,11, e-mail: ups@mininform.gov.by.

10. Расходы, связанные с подготовкой к участию в Конкурсе (подготовка и оформление печатных и фотоматериалов, представляемых на конкурс, оплата почтовых услуг), участники Конкурса оплачивают самостоятельно.

11. В каждой номинации определяется один победитель, который будет отмечен дипломом Конкурса и денежной премией в размере 20 базовых величин.

12. Награждение победителей Конкурса организуется в рамках мероприятий, проводимых Мининформом.

13. Информация об итогах и победителях Конкурса, дате и месте проведения церемонии награждения победителей размещается в СМИ и на официальном сайте Мининформа ([www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by)).

14. Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется за счет средств организаторов Конкурса, иных источников, не запрещенных законодательством.